



COMMUNICATION
DEMO

École nationale d'administration publique

Revue de presse - Jeudi 16 juin 2011

• Radio • Télévision •
• Journaux • Radio • Tél
on • Vigie Internet • Jo
• Télévision • Vigie Intern
• Radio • Télévisio
net • Journaux • Ra
• Vigie Internet •
• Télévision • Vigie I
• Radio • Télévisio
• Vigie Internet •

Communication Demo Québec

925, rue Newton, bureau 220
Québec (Québec) G1P 4M2
Tél. : (418) 877.0704
Télec. : (418) 877.0705
Courriel : qbc@demo.qc.ca

Communication Demo Montréal

407, rue McGill, bureau 311
Montréal (Québec) H2Y 2G3
Tél. : (514) 985.2523
Télec. : (514) 985.0420
Courriel : mtl@demo.qc.ca

UNE IDÉE POUR GAGNER

CATHERINE PRIVÉ
ALIA CONSEIL

PROFESSEURE DE LEADERSHIP

Son idée: améliorer la performance des entreprises et de leurs leaders



PIERRE DUHAMEL
COLLABORATION SPÉCIALE

«La qualité de l'être. Voilà le critère le plus important pour choisir un gestionnaire.»

Catherine Privé, cofondatrice et présidente-directrice générale d'Alia Conseil, l'une des plus importantes firmes spécialisées en développement organisationnel au Québec, est bien placée pour en parler.

Sa firme aide plus de 500 entreprises québécoises, dont 300 PME, à rendre leur organisation plus performante et à développer leurs leaders. Elle regroupe 80 employés, dont 65 professionnels.

«Les entreprises vivent une crise de leadership. On en demande trop aux gestionnaires, et la gestion de leur personnel, qui devrait être leur priorité, est devenue une tâche connexe. Les employés manquent de reconnaissance et de soutien, alors que les

gestionnaires croulent sous la pression», dit-elle.

«Il faut revenir à la base. Il faut des gestionnaires qui aiment les gens; des indicateurs comme le taux d'absentéisme et le taux de roulement devraient faire partie de leur évaluation.»

Catherine Privé n'est pas seulement une observatrice. Elle est elle-même la dirigeante d'une PME dont les revenus se situent «entre 7 et 10 millions». «Je fais ce que je prône», jure-t-elle en parlant de son propre style de gestion.

Elle est la première à admettre qu'elle n'a pas vraiment le choix. «Tous mes employés sont des experts en gestion et ils sont exigeants. La cohérence entre mes paroles et mes actes est essentielle.»

Catherine Privé parle d'une gestion de proximité, en étroite collaboration avec Patrick Rivard, son partenaire des premiers jours, et son frère Hugo Privé, responsable du bureau de Québec. «Nous gérons comme une entreprise familiale et nous connaissons tous nos employés». Elle se fait aussi un point d'honneur de *coacher* personnellement chacun des directeurs.

Lent départ

L'origine d'Alia Conseil remonte à 1994, à Québec, quand Catherine Privé, alors âgée de 22 ans, Patrick Rivard et Claude Fortin (qui s'en ira rapidement), créent FRP Groupe Conseil – nom formé à partir de la première lettre de leurs noms de famille. «Mon but, c'était de bâtir une entreprise. Quand j'étais jeune, je jouais au bureau!», dit-elle.

La première année a été misérable. «Nous étions très naïfs. Nous n'avions aucune expérience et aucun client. C'était l'année où tout le monde nous a dit non», raconte-t-elle. Cinq ans plus tard, le bureau de Québec comptait douze employés; cinq autres travaillaient dans le nouveau bureau de Montréal.

En 2004, FRP frappe un grand coup en acquérant FDO Axion, à Saguenay, un bureau spécialisé dans le développement des compétences qui comptait 35 employés. Avant d'intégrer Didasko, une firme lavalloise, la société a choisi de se donner un nouveau nom en 2008 pour intégrer sous une seule bannière ses différents bureaux. Le nom Alia représente l'alliance réalisée.

Durant la crise de 2009,

les clients manufacturiers réduisent leurs dépenses; Alia Conseil enregistre alors une baisse de 40 % de ses revenus sur une période de 13 mois. On coupe les heures de travail des employés et les actionnaires envisagent des scénarios de recapitalisation de l'entreprise.

Ce ne sera pas nécessaire. Le chiffre d'affaires rebondit et l'entreprise récupère en six mois ce qui avait été perdu pendant la crise. Alia Conseil compte maintenant ouvrir un bureau à Gatineau et un autre à Sept-Îles et certains clients lui ont donné des premiers mandats à l'échelle internationale. « Il y a tellement de demandes que l'on doit maintenant recruter pour vendre, alors qu'auparavant il fallait vendre pour recruter », dit

Catherine Privé.

Alia Conseil a fait de l'innovation l'une de ses grandes valeurs. Elle a mis sur pied des comités de R & D qui travaillent sur les méthodologies et le partage des connaissances et qui nouent des alliances avec des chaires de recherche universitaire pour nourrir ses consultants.

Pour rester branchée sur les besoins réels des gens, Catherine Privé consacre deux jours d'intervention par semaine chez des clients. « Je ne serais pas crédible si je n'étais plus capable de parler de notre métier. J'aime les questionnaires et j'aime travailler auprès d'eux. Il faut être courageux et dédié pour assumer ses responsabilités. On leur en demande beaucoup. ».

SES PARENTS

Policier à la Sûreté du Québec, son père a été garde du corps de trois premiers ministres du Québec. Sa mère était infirmière.

SES ÉTUDES

Un diplôme de premier cycle en psychologie et sociologie et une maîtrise de l'École nationale d'administration publique.

SON PREMIER EMPLOI

Vendeuse chez Simons et professeure de ballet

SA PRINCIPALE QUALITÉ

Généreuse

SON PRINCIPAL DÉFAUT

Impatiente

SON MODÈLE

« Guy Laliberté. C'est mon rêve de le rencontrer pour mes 40 ans. »

SA DEVISE

« On est nés pour le bonheur. »

UN PASSE-TEMPS

« Les voyages. J'irai bientôt en Tanzanie et à Zanzibar. »

HABITUDE DE TRAVAIL

Je pars de chez moi à 5 h 30 et je m'entraîne pendant une heure avant d'arriver au bureau.

CE QUI LA REND HEUREUSE AU TRAVAIL

Voir des gens engagés réaliser des projets.

CE QUI LA MET EN ROGNE AU TRAVAIL

L'incompétence.

LES PROCHAINES ANNÉES LUI PERMETTRONT DE...

« Me retrouver moins dans les opérations quotidiennes et avoir un plus grand équilibre entre ma vie personnelle et ma vie professionnelle. »

UNE CHOSE À CHANGER POUR LES ENTREPRISES DU QUÉBEC :

Le gouvernement enterre les entreprises sous les papiers et les formulaires.

L'OPINION DE L'EXPERT

Denis Morin, professeur au département
d'organisation et ressources humaines
de l'ESG UQAM et CRHA

Le succès de M^{me} Privé et de son entreprise se fonde sur sa vision d'avenir et la mise en place de normes élevées en matière de performance organisationnelle. Alia Conseil mise sur le potentiel et le talent de ses employés afin de favoriser sa réussite organisationnelle. Ce style de gestion constructif et bienveillant des attitudes et des comportements des employés constitue une caractéristique essentielle d'une entreprise performante. Également, l'organisation s'appuie sur la transmission de savoir, savoir-faire et savoir-être (managériale) qui sont directement en lien avec les concepts qu'elle prône auprès de sa clientèle. La cohérence entre les valeurs véhiculées et les actions concrètes d'Alia Conseil font de cette dernière un modèle crédible autant pour sa clientèle que pour ses employés.

Professeur de leadership

Son idée : Améliorer la performance des entreprises et de leurs leaders



Catherine Privé

Pierre
Duhamel



Collaboration spéciale

«La qualité de l'être. Voilà le critère le plus important pour choisir un gestionnaire.»

Catherine Privé, cofondatrice et présidente-directrice générale d'Alia Conseil, l'une des plus importantes firmes spécialisées en développement organisationnel au Québec, est bien placée pour en parler.

Sa firme aide plus de 500 entreprises québécoises, dont 300 PME, à rendre leur organisation plus performante et à développer leurs leaders. Elle regroupe 80 employés, dont 65 professionnels.

«Les entreprises vivent une crise de leadership. On en demande trop aux gestionnaires. La gestion du personnel, qui devrait être leur priorité, est devenue une tâche connexe. Les employés manquent de reconnaissance et de soutien alors que les gestionnaires croulent sous la pression»,

dit-elle.

Catherine Privé n'est pas seulement une observatrice. Elle est elle-même la dirigeante d'une PME dont les revenus se situent «entre 7 et 10 millions».

«Je fais ce que je prône», jure-t-elle en parlant de son propre style de gestion. «Tous mes employés sont des experts en gestion et ils sont exigeants. La cohérence entre mes paroles et mes actes est essentielle.»

L'origine d'Alia Conseil remonte à 1994 à Québec. Catherine Privé, alors âgée de 22 ans, Patrick Rivard et Claude Fortin (qui quittera rapidement), créent FRP Groupe Conseil, nom formé à partir de la première lettre de leur nom de famille.

«Mon but, c'était de bâtir une entreprise. Quand j'étais jeune, je jouais au bureau !», dit-elle.

La première année a été misérable. «Nous étions très naïfs. Nous n'avions aucune expérience et aucun client. C'était l'année où tout le monde nous a dit non», dit-elle.

Cinq ans plus tard, le bureau de Québec comptait 12 employés; cinq autres travaillaient dans le nouveau bureau de Montréal.

En 2004, FRP frappe un grand coup en acquérant FDO Axion, à Saguenay, un bureau spécialisé dans le développement des compétences qui comptait 35 employés.

Avant d'intégrer Didasko, une firme lavalloise, la firme a choisi de se donner un nouveau nom en 2008 pour intégrer sous une seule bannière ses différents bureaux. Le nom Alia représente l'alliance réalisée entre partenaires.

Durant la crise de 2009, les clients manufacturiers réduisaient leurs dépenses; Alia Conseil a enregistré une baisse de 40 % de ses revenus sur une période de 12 mois.

Catherine Privé

Mes parents:

Policier à la Sûreté du Québec, son père a été garde du corps de trois premiers ministres du Québec, et sa mère était infirmière.

Mes études:

Un diplôme de premier cycle en psychologie et sociologie et une maîtrise de l'École Nationale d'Administration publique.

Son modèle:

Guy Laliberté. C'est mon rêve de le rencontrer pour mes 40 ans.

Sa devise:

«On est nés pour le bonheur».

Une chose à changer pour les entreprises du Québec:

le gouvernement enterre les entreprises sous les papiers et les formulaires.

L'entreprise récupérera ces pertes en six mois. Alia Conseil compte maintenant ouvrir un bureau à Gatineau et un autre à Sept-Îles; certains clients lui ont donné ses premiers mandats à l'international.

Pour rester branchée sur les besoins réels des gens, Catherine Privé consacre deux jours d'intervention par semaine chez des clients.

«Je ne serais pas crédible si je n'étais plus capable de parler de notre métier. J'aime les gestionnaires et j'aime travailler auprès d'eux. Il faut être courageux et dédié pour assumer ses responsabilités. On leur en demande beaucoup.»