

PHILIPPE DUBOIS

PROFESSEUR ADJOINT, COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE
ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE – UNIVERSITÉ DU QUÉBEC
555, BOULEVARD CHAREST EST, BUREAU 5210
QUÉBEC (QUÉBEC) G1K 9E5
PHILIPPE.DUBOIS@ENAP.CA | WWW.PHILIPPERDUBOIS.COM

CHAMPS D'INTÉRÊT ET DE RECHERCHE

communication publique/politique;
marketing public/politique;
technologies numériques et médias sociaux;
politique québécoise et canadienne;
politique municipale;
interface politico-administrative;
sociologie politique.

POSTES UNIVERSITAIRES

Depuis 2022 **Professeur adjoint**
École nationale d'administration publique, Université du Québec

2021 **Chargé de cours**
Département de science politique, Université Laval

FORMATION UNIVERSITAIRE

2019 – (2023) **Doctorat en science politique**
Département de science politique, Université Laval
Sous la direction de : Thierry Giasson
Titre de la thèse : La professionnalisation des campagnes numériques : réévaluation conceptuelle et opérationnalisation en contexte politique municipal

2017 – 2019 **Maîtrise en science politique (passage accéléré au doctorat)**
Département de science politique, Université Laval

2014 – 2017 **Baccalauréat en science politique**
Département de science politique, Université Laval

BOURSES ET SUBVENTIONS DE RECHERCHE

- 2023 – 2024 **Groupe canadien d'études des parlements / Canadian Study of Parliament Group**
 Subvention de recherche James R. Mallory pour l'étude des parlements, 5000\$
 Chercheur principal
 Projet financé : La professionnalisation de la communication des assemblées législatives
- 2023 **Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF, Québec)**
 Année de l'innovation franco-québécoise 2023, 4650\$
 Responsable du projet
 Projet financé : Transformation numérique de l'État à l'ère des clivages sociaux et politiques – jeter les bases de nouvelles collaborations en recherche appliquée
- 2022 – 2026 **Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC)**
 Soutien aux équipes de recherche, 442 585\$
 Cochercheur
 Projet financé : La médiatisation du politique: ses transformations, ses acteurs et ses pratiques
- 2019 – 2023 **Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC)**
 Bourse de doctorat en recherche, 84 000\$
 Projet financé : la communication en ligne des acteurs politiques locaux
- 2021 **Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (Université de Montréal)**
 Bourse de recherche pour les étudiants et les stagiaires postdoctoraux, 1000\$
 Projet financé : microciblage en ligne et hors ligne – un examen de la portée
- 2021 **Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires (ULaval)**
 Bourse de doctorat, 7500\$
 Projet financé : la communication en ligne des acteurs politiques locaux
- 2019 **Association française de science politique (AFSP)**
 Bourse de mobilité aux collègues étrangers résidant hors de France, 250€
 Projet financé : participation au congrès annuel 2019 à Science Po Bordeaux – présentation des résultats d'un projet de recherche sur les campagnes numériques municipales en 2017

PUBLICATIONS

Direction de numéro spécial

- [1] **Dubois, P.R.**, K. Villeneuve-Siconnelly, E. Montigny et T. Giasson. (2022). Réalignements et transformations politiques au Québec : conséquences et perspectives. *Recherches sociographiques*, 63(1-2).

Articles dans une revue à comité de lecture

- [7] **Dubois, P.R.** (2023). S'initier par la pratique. Les projets étudiants autonomes comme moteur de formation à la recherche. *Politique et Sociétés*, 42(3), prépublication en ligne.

- [6] **Dubois, P.R.**, K. Villeneuve-Siconnelly, E. Montigny et T. Giasson. (2022). Un grand éclatement ? Comprendre les réalignements et transformations de la vie politique québécoise. *Recherches sociographiques*, 63(1-2), 9-26.
- [5] **Dubois, P.R.** (2021). Suivez-nous sur Facebook... et après? La communication en ligne des conseils de quartier de Québec. *Politique et Sociétés*, 40(1), 109-136.
- [4] Montigny, E., **P.R. Dubois** et T. Giasson. (2019). On the edge of glory (...or of catastrophe). Regulation, transparency, and party democracy in data-driven campaigning in Québec. *Internet Policy Review*, 8(4), 1-18.
- [3] **Dubois, P.R.** et K. Villeneuve-Siconnelly. (2019). Framing Catalonia: Evidence from Québec Media. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 11(2), 227-247.
- [2] Giasson, T., G. Le Bars et **P.R. Dubois**. (2019). Is Social Media Transforming Canadian Electioneering? Hybridity and Online Partisan Strategies in the 2012 Quebec Election. *Canadian Journal of Political Science*, 52(2), 323-341.
- [1] Giasson, T. et **P.R. Dubois**. (2018). Juste part, boycott et loi spéciale. Le cadrage gouvernemental d'un printemps de crise sociale. *Revue canadienne de science politique*, 51(4), 837-859.

Chapitres d'ouvrages collectifs

- [5] Giasson, T., **P.R. Dubois** et G. Bédard. (2023). Du marketing politique à la science électorale. Dans M. Tremblay (dir.), *Le parlementarisme canadien* (7^e édition). Presses de l'Université Laval.
- [4] **Dubois, P.R.**, C. Arteau-Leclerc et T. Giasson. (2022). Micro-Targeting, Social Media, and Third Parties Advertising: Why Facebook Ads Library isn't Enough to Prevent Threats to Canadian Democracy. Dans H. A. Garnett et M. Pal (dirs.), *Cyber-Threats to Canadian Democracy*. McGill-Queen's University Press.
- [3] **Dubois, P.R.** (2022). Les promesses touchant le monde municipal et les infrastructures de mobilité. Dans L. Birch, Y. Dufresne, D. Duval et C. Tremblay-Antoine (dirs.), *Bilan du gouvernement de la CAQ: entre nationalisme et pandémie*. Québec: Presses de l'Université Laval.
- [2] **Dubois, P.R.** (2022). De Big Deal à Big Brother – L'évolution des cadres médiatiques sur l'usage des renseignements personnels en politique québécoise. Dans E. Caccamo et M. Bonenfant (dirs.), *Rhétoriques, métaphores et technologies numériques: L'influence du langage sur notre perception de la numérisation du monde*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- [1] **Dubois, P.R.** et K. Villeneuve-Siconnelly. (2020). La « politique autrement ». Dans C. Girard, G. Laforest, I. Laforest-Lapointe, F. Mathieu et J.-P. Warren (dirs.), *Penser l'après-COVID-19*. ACFAS.

Rapports de recherche

- [3] **Dubois, P.R.**, M. Blanchard et F. Gélinau. (2021). Les déterminants individuels de la participation électorale aux élections générales québécoises de 2018. Rapport présenté à Élections Québec. *Cahiers de recherche électorale et parlementaire* (n° 21), Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval, 49 p.

- [2] **Dubois, P.R.** et F. Gélinau. (2021). Les motifs de la participation électorale aux élections municipales québécoises : le cas de 2017. Rapport présenté à Elections Québec. *Cahiers de recherche électorale et parlementaire* (n° 20), Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval, 92 p.
- [1] **Dubois, P.R.**, T. Giasson et E. Montigny. (2020). Potential Impact of Social Media and Data-Driven Campaigning on Democracy: A Perspective from Québec. *Inquiry into the Impact of Social Media on Elections and Electoral Administration*, Electoral Matters Committee, Parliament of Victoria (Australia), 18 p.

Recensions d'ouvrage

- [2] **Dubois, P.R.** (2021). Big data électoral : Dis-moi qui tu es et je te dirai pour qui voter, Anaïs Theviot, 2019. *Revue canadienne de science politique*, 54(1), 233-234.
- [1] **Dubois, P.R.** (2018). Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public: Astroturfing, communication et démocratie, Sophie Boulay, 2015. *Canadian Journal of Communication*, 43(3), 1-3.

Textes de mobilisation des connaissances

- [5] Montigny, E., K. Villeneuve-Siconnelly, **P.R. Dubois** et Thierry Giasson. 2022. L'enjeu du réaligement politique. *La Presse*, 27 août.
- [4] **Dubois, P.R.** (2021). Un maire et ses souliers de course : Bruno Marchand et sa « marque politique ». *La Conversation*, 24 novembre (aussi republié par *Journal Métro* et *Le Soleil* les 26 et 27 novembre 2021).
- [3] Villeneuve-Siconnelly, K. et **P.R. Dubois**. (2021). Pandémie et politique : un moteur pour le populisme de droite au Québec? *Magazine de l'Acfas*, 14 septembre.
- [2] **Dubois, P.R.** et K. Villeneuve-Siconnelly. (2020). Faire la politique autrement à l'ère post-coronavirus. *La Presse* (dossier spécial : la relève du Québec pense l'après-COVID-19), 15 mai.
- [1] **Dubois, P.R.** (2020). Gestion de crise, tartelettes et hybridité médiatique. *Le Devoir*, 24 mars.

Textes en préparation

- [5] **Dubois, P.R.**, T. Giasson et A. Marland. (chapitre, en édition). Le marketing et le branding des institutions publiques : quand l'administratif rencontre le politique. Dans F. Bastien et M. Lalancette (dirs.), *Médiatisation de la politique : logiques et pratiques*. Presses de l'Université du Québec.
- [4] Duval, D. et **P.R. Dubois**. (chapitre, en révision). Les promesses électorales : outils de communication partisane et gouvernementale. Dans F. Bastien et M. Lalancette (dirs.), *Médiatisation de la politique : logiques et pratiques*. Presses de l'Université du Québec.
- [3] **Dubois, P.R.** (entrée de dictionnaire, en révision). Directeur de campagne électorale. Dans S. Breux et A. Mévellec (dirs.), *Dictionnaire politique de la scène municipale québécoise*.
- [2] **Dubois, P.R.** (entrée de dictionnaire, en révision). Communication politique municipale. Dans S. Breux et A. Mévellec (dirs.), *Dictionnaire politique de la scène municipale québécoise*.

- [1] Neihouser, M. et **P.R. Dubois**. (article scientifique, resoumis). Exploring Political Branding in the Hybrid Media System: Self-Personnalization on Constituency Candidates' Facebook Pages using Traditional News Outlets.

COMMUNICATIONS

Communications lors de colloques scientifiques

- [15] **Dubois, P.R.** (2022). Bilan des promesses en matière d'affaires municipales et de mobilité. *Colloque virtuel sur le bilan du gouvernement Legault*, Centre d'analyse des politiques publiques, 7-8 janvier.
- [14] Arteau-Leclerc, C., **P.R. Dubois** et T. Giasson. (2021). Preventing Democratic Threats from Micro-targeting: Is Facebook Ads Library Helpful? *Communication Power of Global Citizens and Politicians Conference*, Paris (en ligne), 7 au 9 juin.
- [13] Giasson, T., **P.R. Dubois** et A. Marland. (2021). Le marketing et le branding des institutions politiques. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.
- [12] Duval, D. et **P.R. Dubois**. (2021). Les promesses électorales : enjeux de médiatisation et de reddition de comptes. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.
- [11] Arteau-Leclerc, C., **P.R. Dubois** et T. Giasson. (2021). Quand on devient la cible des tiers partis. La publicité micro-ciblée du réseau Strong and Proud aux élections fédérales de 2019. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.
- [10] **Dubois, P.R.**, T. Giasson et E. Montigny. (2021). Faites ce que je dis, ne faites pas ce que je fais. Les partis politiques et la protection des données numériques personnelles des électeurs québécois. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.
- [9] **Dubois, P.R.** (2021). Technologies numériques, données massives et politique : la démocratie est-elle vraiment en danger? *Journée de la relève en intelligence et données* présentée dans le cadre de la Semaine numériQc, Québec (en ligne), 9 avril.
- [8] Villeneuve-Siconnelly, K. et **P.R. Dubois**. (2020). Penser la politique comme un processus : la pertinence et l'utilité du schème actanciel pour la discipline. *Colloque étudiant de la Société québécoise de science politique*, en ligne, 20 novembre.
- [7] **Dubois, P.R.** (2019). Campagne numérique et « petits partis » : les stratégies sur Facebook des formations politiques québécoises lors des municipales 2017. *Congrès de l'Association française de science politique*, Institut d'études politiques de Bordeaux, France, 2 au 4 juillet.
- [6] **Dubois, P.R.** (2019). Ouvrir la « boîte de Pandore » de la professionnalisation des campagnes électorales. Analyse conceptuelle et perspectives. *Séminaire méthodologique du Groupe de recherche en communication politique*, UQAM, Montréal, 20 juin.
- [5] **Dubois, P.R.** (2019). Médias sociaux et élections locales : les stratégies numériques des partis municipaux au Québec en 2017. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Montréal, Montréal, 22 au 24 mai.

- [4] Montigny, E, **P.R. Dubois** et T. Giasson. (2019). Wild, Wild Country. The institutional context of digital data use by provincial parties in Québec. *Data-Driven Elections: Implications and Challenges for Democratic Societies workshop*, Victoria (Colombie-Britannique), 29 et 30 avril.
- [3] **Dubois, P.R.** (2019). Big Deal ou Big Brother? Les données massives dans les médias québécois. *3^e Colloque Avenirs numériques* de l'Institut Technologies de l'information et Sociétés, Université Laval, Québec, 10 avril.
- [2] **Dubois, P.R.** (2018). Médias sociaux et démocratie municipale : vers une cyberdémocratie locale? *Colloque étudiant du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique*, Québec, 13 et 14 avril.
- [1] **Dubois, P.R.** (2018). Démocratie locale, médias sociaux et participation citoyenne : le cas des conseils de quartier de Québec. *2^e Colloque Avenirs numériques* de l'Institut Technologies de l'information et Sociétés, Université Laval, Québec, 5 avril.

Communications sur invitation

- [12] Panéliste, conférence *Les implications politico-administratives du réalignement électoral québécois*, Centre de recherche sur la gouvernance, ENAP, en ligne, 30 novembre 2022.
- [11] Participant à titre d'auteur, séminaire de travail sur invitation – *Dictionnaire politique de la scène municipale québécoise*, réseau Villes Régions Monde en collaboration avec le Centre d'études en gouvernance et le Centre de recherche et de développement territorial, INSR, Montréal, 28-29 avril 2022.
- [10] Conférencier, *Les webinaires de l'IID – Édition hiver 2022*, Institut intelligence et données de l'Université Laval (en ligne), 25 mars 2022. Titre de la présentation : « Données et communication politique : au-delà de la protection des renseignements personnels ».
- [9] Panéliste, table ronde *Élections municipales 2021* organisée par le Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique avec Villes Régions Monde et le Centre de recherche sur les politiques et le développement social, Université de Montréal, 27 octobre 2021.
- [8] Panéliste, table ronde *Élections municipales 2021 à Québec*, Cercle de la Garnison de Québec, 26 octobre 2021.
- [7] Conférencier, cours *POL226 : La politique à l'ère numérique*, Université de Sherbrooke, 9 juin 2021. Titre de la présentation : « L'utilisation des médias et des données numériques en politique ».
- [6] Panéliste, table ronde *Faire la politique autrement* dans le cadre du colloque « Penser l'après-COVID », 88^e Congrès annuel de l'Acfas, Université de Sherbrooke (en ligne), 4 mai 2021.
- [5] Panéliste, séminaire public *Synergia IV : La gestion des données électorales dans le contexte du microciblage politique* organisé par l'Institut d'éthique appliquée et l'Observatoire international sur les impacts sociétaux de l'IA et du numérique, en ligne, 29 avril 2021.
- [4] Conférencier, séminaire *Élections et stratégies de campagne*, Université Paris 2 Panthéon-Assas, Paris (en ligne), 25 février. Titre de la présentation : « Parler à tous... ceux qui comptent vraiment. La communication politique à l'ère numérique ».

- [3] Formateur-conférencier, *Parlement étudiant du Québec* (caucus des Bleus), Québec, 5 mai 2019. Titre de la formation : « Politique appliquée 101 : survivre à la joute partisane et éviter les faux pas ».
- [2] Conférencier, *Rencontres du numérique* de l'Institut Technologies de l'information et Sociétés, Bibliothèque Gabrielle-Roy, Québec, 20 septembre 2018. Titre de la présentation : « État de la "cyberdémocratie" à Québec ».
- [1] Panéliste, table ronde *Réflexion prospective sur la politique municipale à Québec* organisée par un groupe de citoyens, La Ninkasi du Faubourg, Québec, 21 mars 2018.

Organisation d'évènements et présidence de panel

- [5] Animateur, conférence *Médias sociaux – secteur public*, évènements Les Affaires, en ligne, 4 octobre 2022.
- [4] Coresponsable (avec T. Giasson, N. Landry, S. Yates, O. Turbide et C. Arteau-Leclerc), colloque *Images (en) politique(s) : tendances et transformations*, 89^e Congrès de l'Acfas, Université Laval, 13 mai 2022.
- [3] Coorganisateur, *Séminaire de recherche du GRCP*, Groupe de recherche en communication politique, 10 décembre 2021 (séminaire d'automne en ligne) et 16 juin 2022 (séminaire du printemps à l'UQAM).
- [2] Membre du comité organisateur, *La Victoire en 12 rounds! Camp de formation en communication électorale*, Groupe de recherche en communication politique (en ligne), 14 au 16 mai 2021.
- [1] Présidence, *Panel 23 : Thématiques libres*, Congrès annuel de la Société québécoise de science politique, Université de Montréal, 22 au 24 mai 2019.

EXPÉRIENCES D'ENSEIGNEMENT

Comme professeur régulier (École nationale d'administration publique)

ENP7818 : Marketing des administrations et des gouvernements à l'ère numérique

ENP7341-13 : Stratégie et gestion des médias sociaux

ENP7505 : Principes et enjeux de l'administration publique

Comme chargé de cours (Université Laval)

POL1012 : Communication et médiatisation du politique, automne 2021

Comme auxiliaire d'enseignement (Université Laval)

POL7071 : Représentation des intérêts, hiver 2021

POL7072 : Communication et gouverne de l'État, automne 2020

POL1012 : Communication et médiatisation du politique, automne 2016, 2017, 2018; été 2019

COM2152 : Communication, information et vie politique, automne 2017

POL2704 : Marketing et stratégies électorales appliquées, hiver 2016, 2017

AUTRES EXPÉRIENCES EN RECHERCHE

- 2021 **Auxiliaire de recherche**
Département de marketing (Faculté des sciences de l'administration), Université Laval
 Projet : Examen de la portée (*scoping review*) des écrits sur les méthodes de recherche qualitative en ligne
- 2019 – 2021 **Auxiliaire de recherche**
Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval
 Projet : Les motifs de la participation électorale, élections québécoises de 2018
- 2018 – 2021 **Auxiliaire de recherche**
Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval
 Projet : Les motifs de la participation électorale, élections municipales de 2017
- 2017 **Auxiliaire de recherche**
Groupe de recherche en communication politique, Université Laval
 Projet : Le cadrage de la communication gouvernementale lors du conflit étudiant de 2012

SERVICE À LA COLLECTIVITÉ ET ADMINISTRATION UNIVERSITAIRE

- Depuis 2022 **Membre du Conseil d'administration (sans droit de vote)**
 Société québécoise de science politique (SQSP)
- Depuis 2022 **Membre du comité d'élaboration d'une Politique d'appréciation de l'enseignement**
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique
- Depuis 2022 **Membre du groupe de travail sur la Politique relative l'usage et à la qualité du français**
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique
- Depuis 2022 **Membre du comité de l'Assemblée professorale**
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique
- 2021 – 2022 **Coordonnateur**
Groupe de recherche en communication politique, Université Laval (+ 5 universités affiliées)
- 2019 – 2021 **Secrétaire-coordonnateur du Comité de refonte**
Département de science politique, Université Laval
- 2018 – 2021 **Membre du comité des programmes de 2^e et 3^e cycles**
Département de science politique, Université Laval
- 2020 **Juge, épreuve du cas académique**
 10^e Jeux de la science politique
- 2017 – 2019 **Membre du Comité exécutif de l'Université Laval**
 Nomination de la Rectrice (deux mandats d'un an)

2017 – 2019 **Membre du Conseil d'administration de l'Université Laval**
Nomination de l'AELIÉS (deux mandats d'un an)

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PERTINENTES

2017 – 2019 **Conseiller en rétro-information (veille et analyse médiatique)**
Secrétariat à la communication gouvernementale
Ministère du Conseil exécutif, Gouvernement du Québec

2017 **Conseiller aux communications**
Cabinet des élus de l'opposition officielle, Ville de Québec

2014 – 2017 **Attaché politique**
Cabinet des élus de l'opposition officielle, Ville de Québec

COMITÉS ÉDITORIAUX

Depuis 2022 ***Revue canadienne de science politique*** (comité éditorial, responsable des recensions en français)

2016 – 2021 ***Regards politiques – revue scientifique de la relève en science politique*** (cofondateur, directeur)

ÉVALUATION DE LA RECHERCHE

Revue canadienne de science politique (2021, 2022); ***Éthique publique*** (2021); ***Networking Knowledge*** (2021); ***Canadian Journal of Communication*** (2020)

PRIX ET DISTINCTIONS

2021 **Meilleure présentation (2^e prix), 1000\$**
Bloc « Éthique, confidentialité et acceptabilité sociale », Journée de la relève en intelligence et données, *Institut Intelligence et données* et *Semaine numériQc*

2021 **Bourse d'excellence et de leadership, 800\$**
Association des politologues étudiants, Université Laval

2021 **Bourse d'excellence au troisième cycle, 2500\$**
Département de science politique, Université Laval

2021 **Bourse d'excellence et d'implication étudiante, 1000\$**
Faculté des sciences sociales, Université Laval

2019 **Bourse d'excellence de la Bibliothèque de l'Université Laval, 500\$**
3^e Colloque Avenir numériques, *Institut Technologies de l'information et Sociétés, Université Laval*

- 2019 **Bourse de maîtrise, 1250\$**
Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval
- 2018 **Prix de la meilleure présentation, 250\$**
2^e Colloque Avenirs numériques, Institut Technologies de l'information et Sociétés, Université Laval
- 2016 **Meilleur essai portant sur la réforme du Sénat (3^e prix), 1000 \$**
Concours national d'essais en politique canadienne, Fonds Jean-Robert-Gauthier, Ottawa

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- 2022 « Enseigner à l'université » (18 h)
Groupe d'intervention et d'innovation pédagogique, Réseau de l'Université du Québec
- 2021 « Pièges à éviter dans l'enseignement comodal » (2 h)
Service de soutien à l'enseignement, Université Laval
- 2021 « S'initier à Zoom pour enseigner » (2 h)
Service de soutien à l'enseignement, Université Laval

LANGAGES ET LOGICIELS

R, LaTeX

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Français (langue maternelle), anglais (compétences professionnelles), espagnol (niveau intermédiaire)

AFFILIATIONS ACTUELLES ET MEMBERSHIP

Chercheur régulier, *Centre de recherche sur la gouvernance (CERGO)*
 Professeur chercheur, *Groupe de recherche en communication politique (GRCP)*
 Membre, *Société québécoise de science politique (SQSP)*
 Membre, *Association canadienne de science politique (ACSP)*
 Membre, *Acfas*
 Membre associé, *Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)*

INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

Une liste complète des entrevues depuis 2016 (+100) est disponible à : www.philipperdubois.com/medias